**Agroturystyka przyjazna Naturze 2000**

**Cel nadrzędny projektu - idea projektu**

Zadaniem projektu jest przekazanie i zastosowanie wiedzy i praktyki w zakresie poszanowania i wykorzystania walorów obszarów przyrodniczych tj. Natura 2000 do zwiększania atrakcyjności produktów i oferty turystycznej na poziomie lokalnym i subregionalnym. Idea projektu realizowana jest przez współpracę specjalistów przyrodniczych i turystycznych z grupami liderów lokalnych w formie szkoleń, doradztwa i certyfikacji.

Nadrzędnym celem projektu jest wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju poprzez budowanie pozytywnych relacji turystyki wiejskiej i ochrony różnorodności biologicznej.

Zasada „myśl globalnie – działaj lokalnie” stanowi kolejną przesłankę koncepcji szkoleń, która problematykę Natury 2000, wchodzącą w życie z poziomu europejskiego, sprowadza do podejmowania w skali wsi, gmin, co najwyżej mezoregionów (o wielkości zbliżonej do powiatów). Taka jest bowiem przestrzeń agroturystyczna. Nie przeszkadza to jednak, by należne w niej miejsce dać osobliwościom przyrody o randze europejskiej. Ranga ta winna być uświadomiona wszystkim, a turystyce – jako walor środowiska, w którym wypoczywamy – przede wszystkim.

Dla osiągnięcia tych celów nadrzędnych konieczne jest oddziaływanie na świadomość ekologiczną społeczeństwa. Służyć temu będzie kształtowanie w procesie edukacyjnym ekokadr turystycznych na wsi – tam gdzie walory przyrodnicze wymagają szczególnej ochrony. Agroturystyce, powszechnie uważnej za branżę przyjazną środowisku, choćby dla uwiarygodnienia tego sloganu, edukacja ekologiczna jest szczególnie potrzebna.

Świadectwem wzrostu poziomu świadomości ekologicznej winien być wyróżniający liderów certyfikat i ekoznak dla produktów turystycznych z osobliwościami Natury 2000 w jego – jeśli nie rdzeniu – to poszerzonej treści. Tworzenie takiego certyfikatu, uwarunkowań i procedur jego przyznawania jest jednym ze stałych zadań szkoleniowych, jednakże celem ich jest zbudowanie motywacji dla rangowania jakości ekologicznej ofert i praktyk turystycznych. Element ten jak dotąd nie występuje w systemie kategoryzacji obiektów turystyki wiejskiej, ale w dalszej perspektywie może stać się nowym wymogiem tego systemu. Celem cząstkowym tego zamierzenia jest zdobycie sprzymierzeńców koncepcji ekoznaków w agroturystyce i cel ten jest wpisany w program przewidzianych w niniejszym projekcie szkoleń.

**Cele pośrednie - uwarunkowania realizacji projektu**

Projekt jest bezpośrednią odpowiedzią na współczesne wymagania stawiane przed sektorem turystycznym – jego odpowiedzialności za udział w ochronie środowiska na różnych poziomach i w różnych jej działach tematycznych. Ochrona różnorodności biologicznej to nowy i trudny dział wiedzy i praktyki. W myśl idei i zasad zrównoważonego rozwoju projekt proponuje cykl szkoleń wspierający tworzenie produktów turystycznych integrujących ochronę obszarów Natura 2000 i rozwój rynku agroturystycznego.

Zagadnienie ochrony różnorodności biologicznej, poprzez tworzenie obszarów Natura 2000 oraz odpowiednie gospodarowanie w ich obrębie, pomimo już wielu lat (blisko 10) wdrażania sieci Natura 2000 w Polsce nie jest dobrze znane i rozumiane w wielu środowiskach, w tym w środowisku organizatorów turystyki oraz wśród samych turystów. A znajomość tych zagadnień potrzebna jest z dwóch powodów: (1) ze względu na potrzebę zmiany wizerunku sieci Natura 2000 – by nie była traktowana jako kolejna uciążliwość wiążąca się z ochroną środowiska, a wręcz przeciwnie – jako zbiór elementów europejskiej sieci ekologicznej o potwierdzonej naukowo wartości i atrakcyjności walorów przyrodniczych, mogących stanowić czynnik przyciągający turystów, nie tylko krajowych, ale i zagranicznych – z uwagi na wymiar europejski tych walorów; (2) ze względu na potrzebę upowszechniania wiedzy nt. form gospodarowania na obszarach Natura 2000 i wykorzystywania ich do celów turystycznych, które nie stanowią zagrożenia dla zasobów stanowiących podstawę zakwalifikowania ich do ochrony w sieci Natura 2000. Warunkiem koniecznym dla rozwoju turystyki na tych obszarach jest takie ich wykorzystanie, które nie będzie stwarzać istotnych zagrożeń dla chronionych w ramach sieci Natura 2000 siedlisk i gatunków, co wymaga szczególnie przekonywującego argumentowania, metod poglądowych (ekspertów i przykładów zagranicznych) w edukacji ekologicznej osób niemających bezpośredniego styku z ochroną przyrody.

Prawidłowy rozwój turystyki na terenach chronionych – nieszkodzący im, a zapewniający ochronę zasobów różnorodności biologicznej, jednocześnie przynoszący korzyści dla turystów i gospodarki lokalnej – jest wyjątkowym przykładem realizacji idei zrównoważonego rozwoju w praktyce, czego unaocznienie przyniesie cykl szkoleń. Stymulowanie zrównoważonego rozwoju w turystyce i ekopolityka uprawiana i realizowana poprzez turystykę winna służyć podnoszeniu poziomu świadomości ekologicznej społeczeństwa na różnych poziomach jego partycypacji – od procesów podejmowania decyzji, poprzez działalność przedsiębiorstw turystycznych i ich partnerów, do postaw i zachowań konsumenckich włącznie. Ekopolityka jest jednak w powszechnym odbiorze dokumentem resortowym lub zadaniem – zgodnie z nazwą – polityków, a nie jest adresowana do społeczeństwa, obywateli. Szkolenia przewidziane niniejszym projektem mają wykazać, że polityka ekologiczna krajowa i UE nabiera konkretnych kształtów, gdy ją uprawiamy sami, a najlepiej na poziomie lokalnym. W tym wymiarze jej cele zostaną zaprezentowane, a następnie realizowane przez grupy ludzi, społeczność turystyki – jej organizatorów i klientów. Celem bowiem projektu jest wyłonienie liderów do wdrażania problematyki projektu – bezpośrednio w produktach turystycznych, ale i pośrednio w ekopolityce regionów *(to cel pośredni projektu, gdyż kurs wprost ukierunkowany na wiedzę i umiejętności kształtowania polityki i strategii zrównoważonego rozwoju to osobne zadanie na osobny projekt).*

Niska świadomość celów tworzenia i funkcjonowania Sieci Natura 2000 w Polsce (dowodzą tego ogólnopolskie badania przeprowadzone przez InE wśród młodzieży i turystów), nikłość kampanii uświadamiającej możliwości gospodarczego wykorzystania walorów tych obszarów, utrudniają polskim, lokalnym organizatorom turystyki realizację działań podnoszących konkurencyjność krajową i europejską. Wnioskiem z serii ośmiu ogólnopolskich szkoleń w regionach turystycznych przeprowadzonych przez InE w latach 2009-2011 (por. materiały i wnioski dostępne na portalu „Natura 2000 a turystyka”), jest potrzeba kontynuacji zadań edukacyjnych, w których należy kłaść większy nacisk na wspomaganie praktyków w kierunku tworzenia wzorcowych rozwiązań i wykwalifikowanej kadry turystyki przyrodniczej. Efekt mnożnikowy takich szkoleń zapewnia fakt, że posiadający już specjalizację w turystyce przyrodniczej sami są zainteresowani w przekazywaniu turystom wiedzy o środowisku przyrodniczym (z tego żyją). Organizatorów ekoturystyki – jak i jej amatorów – przybywa i to jest świadectwem celowości szkoleń nt. możliwości wykorzystania Natury 2000 w produktach turystycznych.

Kolejnym celem projektu jest poszerzenie grona „ekokadr” turystyki, ale też i ich klientów. Podczas szkoleń InE podkreślano, że turystyka przyrodnicza jest bardzo wymagająca, zarówno od usługodawcy, jaki i jego otoczenia. Brak jest świadomości, że tworzenie usług opartych o zasoby przyrodnicze, to tworzenie nowych, zielonych miejsc pracy i propagowanie dobrych standardów. Ponadto potrzebny jest specjalistyczny sprzęt i przede wszystkim wiedza, a wciąż mało jest fachowych szkoleń z zakresu ochrony przyrody i zrównoważonego rozwoju.

Budowa produktu z Naturą 2000 w jego treści wymaga ponadto sporo czasu; produkt turystyczny (powszechnie znany i oczekiwany) buduje się minimum 2 lata. Kwaterodawcy oferują w nim teraz przeważnie tylko nocleg, wyżywienie i rozrywkę, a nie otaczającą przyrodę poprzestają na informacji o krajobrazie, ciszy, świeżym powietrzu. Brakuje więc wiedzy i odwagi do pogłębionego analizowania zasobów różnorodności biologicznej, co na przykładzie zastosowanej metodyki zostanie przełamane. Koncepcja metodyczna opracowana na potrzeby projektu i sprawdzona w jego toku dopełni listę jego celów i efektów.

Za najważniejsze dla turystyki przyrodniczej uczestnicy szkoleń regionalnych InE uznali objęcie edukacją ekologiczną osób oferujących noclegi i usługi w okolicach obszarów Natura 2000, gdyż indywidualny turysta często tylko z nimi ma kontakt, a niewiedza i nieświadomość organizatorów turystyki często dotyczy najbardziej podstawowych pojęć związanych z ochroną przyrody. Dla budowy tych podstaw potrzeba także większej współpracy podmiotów turystycznych działających na i wokół terenów Natura 2000 oraz władz i społeczności lokalnych – w kierunku wypracowania wspólnych interesów.

Uczestnicy szkoleń regionalnych InE twierdzili jednak, że Natura 2000 może być marką, która przyciągnie świadomego turystę. Aby uruchomić ten „magnes”, należy wykorzystać europejska rangę Natury 2000 do podniesienia rangi walorów turystycznych danego obszaru, budowanej poprzez jakość ekologiczną środowiska naturalnego i działań ludzkich. Temu służy w projekcie proponowany do dyskusji i akceptacji przez środowisko agroturystyczne specjalny dla gospodarstw przyjaznych Naturze 2000 ekoznak i wielopoziomowy certyfikat. Wypracowanie takiego systemu jest o wiele szerszym celem – wybiegającym poza ramy i działania w niniejszym projekcie. Można uznać, że jest to cel długoterminowy do adaptacji w kolejnych przedsięwzięciach.

**Odbiorcy projektu**

Głównymi odbiorcami projektu będą liderzy stowarzyszeń kwaterodawców wiejskich, w tym głównie właściciele obiektów agroturystycznych i inni organizatorzy turystyki wiejskiej. Wśród nich wyróżniać się będą faktycznie zainteresowani budową przyrodniczych produktów turystycznych.

W świadomości tej grupy jest od dawna ważnym zadaniem dla rozwoju usług towarzyszących noclegowi z wyżywieniem wprowadzanie do swych ofert nowych atrakcji. Na różnych szkoleniach i w praktyce wiele się czyni propozycji z zakresu turystyki aktywnej, urlopów rodzinnych, imprez czysto rozrywkowych czy poznawczych – ale w odniesieniu do kultury i tradycji polskiej wsi. Jednakże udostępnianie walorów przyrodniczych ciągle przysparza poważne trudności. Jednocześnie często już przez gości gospodarzy wiejskich jest zgłaszane zapotrzebowanie na nie tylko możliwość obcowania z przyrodą, ale na programy jej głębszego poznania – informację o nich, wskazanie drogi, zorganizowane wycieczki. O tym więc mówią otwarcie działacze agroturystyki reprezentujący głosy zrzeszonych w stowarzyszeniach agroturystycznych ich liderzy, doradcy z ODR-ów, trenerzy i wykładowcy szkolący w zakresie turystyki oraz rozwoju obszarów wiejskich. Na spotkaniach dyskusyjnych w gronie własnym oraz na corocznych sympozjach agroturystycznych, szkoleniach InE.

Grupa ta została wybrana, jako bezpośredni beneficjenci szkoleń, na podstawie wieloletniego doświadczenia i znajomości wiejskiego sektora turystycznego, z którym stale współpracują specjaliści InE. Założenia projektu, jego celowość i praktyczne zainteresowanie zostały skonsultowane z przedstawicielami tego sektora. Przeprowadzono wiele rozmów z kwaterodawcami (w grupach i indywidualnie) na temat wdrażania sieci Natura 2000 do produktów agroturystycznych podczas Międzynarodowych Targów AGROTRAVEL w kwietniu 2013 r. Rozmowy prowadzone były głównie z tymi, którzy swe obiekty mają położone bezpośrednio na terenach cennych przyrodniczo; potwierdzili oni, że mało im – co do istoty i zasad ich ochrony – są jednak znane te miejsca i ich szata roślinna lub fauna, które często interesują turystów.

Zainteresowanie turystów nie tylko stwierdzają praktycy, ale również badania świadomości ekologicznej. W ramach projektu edukacyjnego pt. „Szerokie wody Natury 2000” w roku 2011, na zlecenie Instytutu na rzecz Ekorozwoju, ankieterzy Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS) zebrali informacje służące rozpoznaniu świadomości ekologicznej turystów. Wyniki badania zostały zilustrowane wykresami i opisane w „Turyści a Natura 2000. Raport z badania”, który zamieszczono na portalu „Natura 2000 a turystyka” (http://natura2000.org.pl). Wnioski z badania przedstawiono w publikacji pt. „Świadomość ekologiczna turystów” (również dostępna na portalu, w dziale Publikacje), a ponadto wybrane wyniki nt. oczekiwań turystów skonkretyzowano także w osobnej prezentacji przedstawionej podczas Forum NFOŚiGW. Najważniejsze wyniki badania to zapotrzebowanie na wycieczki z fachowym przewodnikiem (czytaj: interpretatorem przyrody) – aż 41% ankietowanych chętnie skorzystałoby podczas urlopu z jego usług. Z ogółu badanych 55% w ogóle nie słyszało o obszarach Natura 2000 i to bez względu na to, czy zawodowo mieli coś wspólnego z ochroną środowiska lub z turystyką, czy też nie. Ale mimo wszystko polscy turyści (którzy słyszeli o sieci Natura 2000) doceniają obecność obszarów Natura 2000 w miejscu, gdzie odpoczywają; istnienie tych obszarów w okolicy dla co piątego ankietowanego było jednym z ważnych kryteriów wyboru tego miejsca na wypoczynek, a co trzecia osoba brała ten aspekt pod uwagę uznając, że obszar taki jest dodatkowym atutem.

Turyści uważają, co również pokazały badania InE, że wpływ na ochronę walorów przyrodniczych turystyka ma tylko w 27% jako branża, natomiast w 48% wpływ mają zachowania mieszkańców regionów turystycznych cennych przyrodniczo. Prostym więc wnioskiem do wyboru grupy celowej szkoleń jest dokształcanie mieszkańców wsi, od których zależy „ekologiczna jakość” agroturystyki. Dla nich wyniki badań też są bardzo ciekawe – winny być przekonywujące do włączenia się bardziej aktywnie w ochronę przyrody swej okolicy. Ich klienci (w agroturystyce – goście) zapytani przez ankieterów o wpływ powołania obszaru chronionego na gospodarkę regionu, w 68% odpowiedzieli, że wpłynie to pozytywnie na rozwój turystyki – wzmocni zasoby naturalne regionu i zwiększy jego atrakcyjność. Wnioski z badania turystów wzmacniają także pogląd, że Natura 2000 może być sposobem na podniesienie rangi lokalnych walorów przyrodniczych, znakiem jakości ekologicznej regionu.

W szkoleniach zaplanowanych w ramach projektu weźmie udział odpowiednio: po ok.80 osób w dwóch szkoleniach ogólnopolskich (luty 2014 i marzec 2015), po ok. 40 osób w szkoleniach makroregionalnych, skupiających po dwa regiony wyznaczone na potrzeby projektu (październik-listopad 2014) oraz po ok. 20 osób w sześciu szkoleniach regionalnych (marzec-maj 2014). Założeniem projektu jest zebranie uczestników projektu z całego kraju w grupy regionalne, pracujące pod nadzorem liderów – współpracowników InE. Przedstawiciele tych grup będą brali udział we wszystkich zaplanowanych działaniach – przede wszystkim w szkoleniach regionalnych (łącznie ok. 120 osób) oraz w szkoleniach ogólnopolskich i makroregionalnych, stanowiąc co najmniej połowę ich uczestników. Druga połowa (łącznie ok. 200 osób) będzie rekrutowana celowo na każde szkolenie spośród głównych odbiorców treści szkoleń, z zachowaniem klucza regionalnego. Dodatkowo odbiorcami projektu będą także goście Międzynarodowych Targów Agroturystycznych AGROTRAVEL 2015, którzy wezmą udział w zaaranżowanych przez InE warsztatach poświęconych wynikom projektu (ok. 80 osób). W sumie bezpośrednich odbiorców projektu będzie ok. 400 osób.

**Opis działań (do rozszerzenia)**

W ramach projektu zorganizowane zostaną dla przedstawicieli stowarzyszeń agroturystycznych dwa ogólnopolskie szkolenia (w lutym 2014 i marcu 2015), sześć szkoleń regionalnych (marzec-maj 2014) oraz trzy szkolenia makroregionalne (październik-listopad 2014). Udział w nich, a także realizacja zadań indywidulanych miedzy szkoleniami (w trakcie sezonu turystycznego) pozwoli przygotować regionalne koncepcje trwałego włączenia aspektów przyrodniczych związanych z obszarami Natura 2000 do ofert agroturystycznych, wraz ze strategiami ich ogólnopolskiej promocji. Integralnym elementem cyklu szkoleń będzie także proces przygotowania zasad nadawania aktywnym uczestnikom projektu unikatowego certyfikatu. Dorobek projektu zostanie zaprezentowany podczas Międzynarodowych Targów Agroturystycznych AGROTRAVEL w kwietniu 2015 r.

**Zespół wdrożeniowy**

Działania merytoryczne w ramach projektu powierzone zostaną zespołowi specjalistów i ekspertów merytorycznych. Składać się on będzie z doświadczonych pracowników i współpracowników InE. Konkretne zadania dla specjalistów i ekspertów opisane zostały w części „Planowane działania” oraz w harmonogramie rzeczowo-finansowym. Będą one realizowane pod nadzorem koordynatora projektu. W skład zespołu specjalistów i ekspertów merytorycznych projektu wchodzą:

* **specjalista ds. metodycznych i zrównoważonej turystyki** – programowanie i metodyka cyklu szkoleń, zbudowanie i nadzór nad grupą liderów regionalnych, wybór materiałów merytorycznych, nadzór nad ogólnopolską rekrutacją uczestników szkoleń, przygotowanie referatów i prowadzenie szkoleń, podsumowanie i ewaluacja metodyczna cyklu szkoleń – *Jolanta Kamieniecka*;
* **specjalista ds. organizacji szkoleń** – koncepcja organizacji cyklu szkoleń, rekrutacja uczestników i przygotowanie szkoleń ogólnopolskich i makroregionalnych, nadzór nad rekrutacją i organizacją szkoleń regionalnych, przygotowanie referatów, podsumowanie i ewaluacja cyklu szkoleń – vacat
* **specjalista ds. Natury 2000** – przygotowanie materiałów merytorycznych, wybór i nadzór nad przyrodnikami regionalnymi, konsultacje merytoryczne materiałów na szkolenia i strategii regionalnych, przygotowanie referatu i prowadzenie grupy warsztatowej podczas szkolenia ogólnopolskiego – *Bożenna Wójcik;*
* **specjalista ds. promocji turystycznej** – przygotowanie materiałów merytorycznych, przygotowanie referatów i prowadzenie warsztatów podczas szkoleń, konsultacje merytoryczne dla liderów regionalnych w trakcie szkoleń i w okresie sezonu turystycznego– *Cezary Molski*;
* **specjalista ds. certyfikacji** – przygotowanie założeń i programu nadawania certyfikatu, prowadzenie prac nad logo certyfikatu, ustalenie procedury jego ogólnopolskiego rankingu, przygotowanie referatów i prowadzenie warsztatów podczas szkoleń, organizacja pracy Komisji Certyfikującej, przygotowanie uroczystości nadania certyfikatów – *Patrycja Manthey*;
* **specjalista ds. public relations** – obsługa promocyjna szkoleń (baza mediów, informacje prasowe, reportaże ze szkoleń), nadzór nad przygotowaniem materiałów promocyjnych, redakcja portalu „Natura 2000 a turystyka” i serwisu społecznościowego – Renata Filip (nadzór) + autorzy
* **eksperci ds. agroturystyki** – przygotowanie referatów na szkolenia, konsultacje merytoryczne dla liderów regionalnych w trakcie szkoleń i w okresie sezonu turystycznego oraz konsultacje materiałów na szkolenia, strategii i materiałów regionalnych – *Elżbieta Dziasek (animatorka Sympozjów Agroturystycznych), Wiesław Czerniec (Prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”)*.

**Doradcy Zespołu InE:**

Zespół InE realizujący projekt wspomagać będzie dwóch doradców: Janusz Majewski (krajowy menadżer turystyki wiejskiej) oraz Ireneusz Mirowski (specjalista ds. ochrony przyrody) – osoby o dużym doświadczeniu zawodowym w swych dziedzinach, które wyraziły już zgodę na współpracę w projekcie InE. Służyć będą oni radami zespołowi InE głównie przy uszczegóławianiu programu szkoleń i zakresu materiałów szkoleniowych, a przede wszystkim co do charakteru treści, jakie mają być przedstawiane uczestnikom podczas szkoleń w poszczególnych blokach tematycznych, w tym w zakresie problemów na linii nauka i teoria a praktyka. Konsultowane z nimi będą zakresy oczekiwań w stosunku do uczestników szkoleń – z punktu widzenia ich realności co do wdrażania w praktyce proponowanych rozwiązań i możliwych tego efektów. Służyć też będą wsparciem przy ustalaniu podstaw doboru współpracowników regionalnych i ocenie proponowanych przez nich sposobów pracy z liderami agroturystycznych stowarzyszeń. W końcowych fazach projektu doradcy wspierać będą zespół InE przy wyciąganiu wniosków z realizacji projektu – oraz przy formułowaniu ostatecznych zaleceń dla liderów proekologicznych inicjatyw w agroturystyce, które będą podejmowali po zakończeniu projektu w obszarach wrażliwych przyrodniczo.

**Liderzy regionalni:**

W toku przygotowań wniosku projektowego nawiązano kontakt z praktykami turystyki wiejskiej, liderami aktywnych stowarzyszeń agroturystycznych z całego kraju, którzy podjęliby się roli regionalnych współpracowników w ramach projektu. W wyniku rozmów wyłoniła się grupa sześciu liderów z regionów wydzielonych do celów niniejszego projektu (opisane w dziale wniosku „zasięg przedsięwzięcia”), którzy zadeklarowali swój udział w realizacji projektu. Do zadań liderów regionalnych, wykonywanych pod nadzorem specjalisty ds. metodycznych i zrównoważonej turystyki, należeć będzie: nawiązanie współpracy z przyrodnikami regionalnymi, rekrutacja i przygotowanie szkoleń regionalnych, prowadzenie warsztatów podczas szkoleń, nadzór i opracowywanie raportów z pracy w regionie, przygotowanie, prezentacja i nadzór nad realizacją strategii regionalnych. W skład grupy liderów regionalnych wejdą:

* region północny – **Krystyna Drąg**, Wiceprezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, Wiceprezes Gdańskiego Stowarzyszenia Agroturyzmu;
* region północno-wschodni – **Elżbieta Niedziejko**, Prezes Suwalskiej Izby Rolniczo-Turystycznej w Suwałkach;
* region środkowo-zachodni – **Violetta Wawszczak**, Prezes Szamotulskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego;
* region środkowo-wschodni – **Andrzej Kwiatkowski**, Prezes Lubelskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego;
* region południowo-zachodni – **Barbara Jochymek**, Prezes ECEAT-POLAND (Europejskie Centrum Ekologicznego Rolnictwa i Turystyki);
* region południowo-wschodni – **Andrzej Mikołajewicz**, Prezes Związku Turystyki Aktywnej w Czorsztynie.

CV współpracowników regionalnych InE znajdują się w załączniku nr 3.

**Przyrodnicy regionalni:**

W regionalnej części projektu dużą rolę odgrywać będzie grupa przyrodników regionalnych, którzy w sześciu regionach wydzielonych do celów niniejszego projektu (opisane w dziale wniosku „zasięg przedsięwzięcia”) współdziałać będą z liderami regionalnymi z zakresu agroturystyki. Będą oni pełnili rolę specjalistów ds. zasobów i walorów przyrodniczych w swoich regionach (przede wszystkim w odniesieniu do obszarów Natura 2000) i za razem trenerów edukacji ekologicznej dot. wiedzy o konkretnych osobliwościach przyrody oraz o zasadach ich udostępniania turystom. Przygotowywać będą oni, pod nadzorem specjalisty ds. Natury 2000, prezentacje na szkolenia nt. walorów i zasobów przyrodniczych swoich regionów, współdziałać z InE w przygotowywaniu zajęć terenowych, podczas których uczestnicy szkoleń mają poznawać obszary Natura 2000 i zasady turystycznego z nich korzystania, opracować opisy wybranych zasobów do ich promowania w turystyce lokalnej, współdziałać z liderami regionalnymi przy wspieraniu uczestników szkoleń przy opracowywaniu ich propozycji ofert dla produktów turystycznych wykorzystujących walory obszarów Natura 2000.