

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

| Działania komunikacyjne | Środki przekazu | System monitorowania | Grupy docelowe | Nazwa wskaźnika | 2017 | | | | RAZEM 2016-2020 | | Efekty działań | | | |
|---|--|--|---|--|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|--|---|
| | | | | | I kwartał | II kwartał | III kwartał | IV kwartał | Wartość z jednostką miary | %realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie (zł) | Wartość docelowa | Razem planowane wsparcie (zł) |
| | | | | | Wartość z jednostką miary | Wartość z jednostką miary | Wartość z jednostką miary | Wartość z jednostką miary | | | | | | |
| Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podjęcia LEADER. | | | | | | | | | | | | | | |
| Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach) | <ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, | <ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, | <ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorośli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl | 1 informacja (1) | | | 1 informacja (1) | 2 informacje (1) | 33 | 0,00 | 9 informacji | 0,00 | Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u | 1 informacja (2) | | | 1 informacja (2) | 2 informacje (2) | 33 | 0,00 | 9 informacji | 0,00 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) | <ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna | | <ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych | 1 wydarzenie (15) | | | 1 wydarzenie (15) | 25 | 8000,00 | 4 wydarzenia | 32000,00 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) | <ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna | | <ul style="list-style-type: none"> liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział | | 2 wydarzenia (16) | | 2 wydarzenia (16) | 25 | 200,00 | 8 | 800,00 | |
| Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD | <ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa | <ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń | <ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura | | | 1 badanie (3) | 1 badanie (3) | 40 | 0,00 | 5 badań | 0,00 | Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych; | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa | 1 badanie (4) | | 1 badanie (4) | 2 badanie (4) | 40 | 0,00 | 5 badań | 0,00 | | |
| Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanych środków z PROW 2014-2020 | | | | | | | | | | | | | | |
| Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej. | <ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierający ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, | <ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a | <ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. | <ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami | 1 spotkanie (5) | | | 1 spotkanie (5) | 50 | 100,00 | 4 spotkania | 400,00 | Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020. | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków | 30 podmiotów (6) | 10 podmiotów (6) | 15 podmiotów (6) | 55 podmiotów (6) | 69 | 0,00 | 80 podmiotów | 0,00 | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy | 3 tys. szt. Ulotki (7) | | | 3 tys. szt. Ulotki (7) | 50 | 500,00 | 12 tys. szt. Ulotki | 2000,00 | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl | | | 1 informacja (8) | 1 informacja (8) | 33 | 0,00 | 5 informacji | 0,00 | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u | | | 1 informacja (9) | 1 informacja (9) | 33 | 0,00 | 5 informacji | 0,00 | | |
| Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej | <ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, | <ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, | <ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wnioski o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), | <ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji, | 2 listy (10) | | 1 lista (10) | 2 listy (10) | 5 list (10) | 50 | 0,00 | 10 list. | 0,00 | Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach |

