# III. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

Przygotowanie LSR w znacznym stopniu opierało się na oddolnym włączeniu mieszkańców do prac nad strategią,  
 a każdym kluczowym etapie jej tworzenia, począwszy od diagnozy obszaru, poprzez wyznaczenie celów, przedsięwzięć  
 i wskaźników, planu działania, a skończywszy na działaniach dotyczących wypracowania planu komunikacji.

Uzyskanie informacji pochodzących z konsultacji społecznych opierało się na zastosowaniu różnych metod partycypacyjnych:

1) Desk research, - polegającą na analizie danych m.in. z GUS, PUP, OPS, własnych badań i obserwacji. Efekt: określenie grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych oraz określenie kierunków działania w zakresie rozwoju lokalnego rynku pracy.

2) Ankieta elektroniczna CAWI (Computer-Assisted Web Interview) - wywiad on-line w formie ankiety zamieszczony   
na stronie internetowej Stowarzyszenia KST-LGD. Efekt: zidentyfikowanie słabych i mocnych strony obszaru LGD,   
a także preferowanych kierunków działania.

3) Punkt konsultacyjny w biurze KST-LGD – czynny w godzinach otwarcia biura, miejsce, w którym zainteresowani mieszkańcy mogli zapoznać się z materiałami informacyjnymi, podzielić się swoimi opiniami i uwagami, przedyskutować   
z osobami odpowiedzialnymi za budowę strategii interesujące ich kwestie, wypełnić ankietę oraz złożyć propozycje przedsięwzięć, a także uwagi dotyczące działalności LGD. Efekt: określenie kierunków działania i wsparcia grup defaworyzowanych.

4) Moderowane spotkania otwarte – zorganizowane w każdej gminie członkowskiej, na których za pomocą analizy SWOT opracowane zostały propozycje celów strategicznych oraz planowanych do realizacji przedsięwzięć.

5) Spotkania fokusowe (zastosowanie metody Focus Group Interview) – spotkania dedykowane przedstawicielom sektorów: publicznego, społecznego, gospodarczego z uwzględnieniem grup defaworyzowanych. Efekt: ostateczne zdefiniowanie partycypacyjnych kierunków rozwoju, w kontekście grup defaworyzowanych.

6) Otwarte zaproszenie do zgłaszania opinii - w biurze została wyłożona propozycja LSR, któ,ra udostępniono wszystkim zainteresowanym osobom, które mogły zapoznać się i zaopiniować poszczególne częściami LSR. Efekt: ostateczne zdefiniowanie celów i zakresów LSR, które wpisują się w cele, rezultaty i ukierunkowanie regionalnych  
i ponadlokalnych dokumentów.

Wszystkie przeprowadzone działania miały na celu zdiagnozowanie obszaru, identyfikację słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń, ustalenie celów szczegółowych, przedsięwzięć, które zostały opracowane przez pracowników biura, członków Stowarzyszenia oraz specjalnie powołany zespół roboczy.

Najbardziej obfitującą w zbiór informacji metodą partycypacyjną były otwarte spotkania konsultacyjne kierowane   
do wszystkich mieszkańców obszaru LGD. Odbyło się 10 spotkań, w których udział wzięło 111 uczestników.   
Na spotkaniach konsultacyjnych, które odbywały się w początkowej fazie badań nad obszarem zebrano informację dotyczącą słabych i mocnych stron obszaru, specyfiki lokalnego rynku pracy oraz potrzeb i problemów, z którymi mieszkańcy spotykają się na co dzień. Zebrane informacje były podstawą do opracowania analizy SWOT, uzupełnieniem diagnozy, a także przyczyniły się do sformułowania celów niniejszej strategii.

Tabela 1 Wykorzystane metody partycypacyjne w podziale na kluczowe etapy opracowania LSR[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLUCZOWE ETAPY PRZYGOTOWANIA LSR** | **WYKORZYSTANA METODA PARTYCYPACYJNA** | | | | | |
| Desk research | Ankieta elektroniczna | Punkt konsultacyjny w biurze KST-LGD | Moderowane spotkania otwarte | Spotkania fokusowe | Otwarte zaproszenie do zgłaszania opinii |
| diagnoza i analiza SWOT | x | x | x | x | x | x |
| określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania |  | x | x | x | x | x |
| opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru |  |  | x |  | x | x |
| opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji |  |  | x |  |  | x |
| przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR |  | x | x | x | x | x |

Najbardziej obfitującą w zbiór informacji metodą partycypacyjną były otwarte spotkania konsultacyjne kierowane   
do wszystkich mieszkańców obszaru LGD. Odbyło się 10 spotkań, w których udział wzięło 111 uczestników.   
Na spotkaniach konsultacyjnych, które odbywały się w początkowej fazie badań nad obszarem zebrano informację dotyczącą słabych i mocnych stron obszaru, specyfiki lokalnego rynku pracy oraz potrzeb i problemów, z którymi mieszkańcy spotykają się na co dzień. Zebrane informacje były podstawą do opracowania analizy SWOT, uzupełnieniem diagnozy, a także przyczyniły się do sformułowania celów niniejszej strategii.

Natomiast spotkania fokusowe dla jednostek sektora publicznego, organizacji pozarządowych   
oraz dla przedsiębiorców nadały ostateczny kierunek działaniom wpisanych w LSR.

Poziom zaangażowania mieszkańców w tworzenie LSR pozwala oczekiwać, że również na etapie jej wdrażania aktywność społeczności lokalnej będzie duża. Stowarzyszenie zamierza podtrzymywać zainteresowanie mieszkańców systematycznie informując o każdym etapie wdrażania LSR głównie za pomocą strony internetowej, ale również przy okazji spotkań i organizacji wydarzeń.

Diagram 1. Zaangażowanie stron uczestniczących w spotkaniach informacyjnych[[2]](#footnote-2)

Najliczniejsza grupą zaangażowaną w tworzenie LSR były organizacje pozarządowe zajmujące się różnymi aktywnościami w lokalnej społeczności, co gwarantuje podejmowanie różnorodnych działań w zależności od celów statutowych tych organizacji. Druga strona licznie reprezentowana przez uczestników są osoby fizyczne, co z kolei można wykorzystać w animacji społeczności jako grupy zorganizowane, lecz również jako motywację do rozwoju przedsiębiorczości.

Uczestnikom spotkań umożliwiono swobodne wypowiadanie się na temat ich funkcjonowania w miejscu zamieszkania, wypełniali ankietę z ustaloną kafeterią odpowiedzi, ale mieli też okazje do dopisania swoich własnych obszarów uznanych za moce i słabe strony gminy. Jako mocną stronę najczęściej wskazywano wykorzystywanie walorów przyrodniczych   
do promocji gminy, dobrą współpracę z samorządem oraz skuteczną działalność organizacji pozarządowych. Takie wyniki mogą świadczyć o tworzeniu się platformy skutecznej komunikacji pomiędzy stronami w społeczności lokalnej. Jako słabe strony najwięcej wskazań miał obszar związany z turystyką: niewystarczająca oferta noclegowo – gastronomiczna, niedostateczna oferta usług turystycznych oraz nieskuteczna promocja turystyki. Tak wyraźne ukierunkowanie potrzeb   
w obszarze turystyki na całym diagnozowanym obszarze może świadczyć o dużym poziomie świadomości walorów, których wykorzystanie może wpłynąć na rozwój i dobrobyt miejscowości. W spotkaniach wzięło udział 155 osób. W tabelce poniżej przedstawiono propozycję treści celów szczegółowych, przedsięwzięć i wskaźników, które zaproponowano po analizie wyników z trzynastu spotkań włączających społeczność lokalną.

W j tabeli umieszczono zapisy, które są wynikiem informacji zdobytych podczas procesu diagnostycznego. W procesie tym oparto się na analizie ankiet monitorujących pochodzących od beneficjentów, informacji uzyskiwanych podczas indywidualnych rozmów oraz informacji uzyskanych podczas spotkań społeczności lokalnej. Działania te zostały oparte  
o pracę własną członków LGD oraz pracowników biura. Pod uwagę wzięto również te sformułowania, za którymi opowiadała się większość konsultowanej grupy podczas zorganizowanych spotkań konsultacyjnych oraz te, które były formułowane przez przedstawicieli grup defaworyzowanych.

Pod uwagę nie wzięto jedynie wniosków diametralnie różniących się od pozostałych, niespójnych z zakładaną wizją rozwoju obszaru lub takich, które generowałyby zbyt wysokie koszty realizacji. Były to wnioski dotyczące m.in.:

* poprawy opieki medycznej (wniosek odrzucono ze względu na to że nie należy on do obszaru naszych działań),
* powstania żłobków (wniosek odrzucono ze względu na możliwość dofinansowania z innych źródeł).

Tabela 330. Wnioski końcowe ze spotkań informacyjnych ,,Decydujemy razem”[[3]](#footnote-3)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. CELE SZCZEGÓŁOWE** | **Wzmocnienie potencjału turystycznego na obszarze LGD** |
| **Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LGD** |
| **2. PRZEDSIĘWZIĘCIA** | Infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna |
|  |
| Podejmowanie działalności gospodarczej w obszarze turystyki |  |
| Tworzenie szlaków przyrodniczych, rowerowych i rekreacyjnych z uwzględnieniem posiadanego potencjału |  |
| Szkoła i przedszkole ośrodkiem aktywizującym mieszkańców |  |
| Aktywizacja seniorów |  |
| Mieszkańcy aktywni społecznie |  |
| **3. WSKAZNIKI** | procent ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostepu do usług i infrastruktury turystycznej |  |
| nowe miejsca pracy w małych przedsiębiorstwach |  |
| liczba mieszkańców obszarów wiejskich korzystających ze szlaków promujących posiadany potencjał |  |
| liczba osób, które zakończyły udział w działaniach kulturalnych, aktywizacyjnych lub edukacyjnych |  |
| liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po ukończeniu zajęć |  |
| liczba osób, które uzyskały kwalifikacje po ukończeniu szkoleń |  |
| liczba osób, których sytuacja społeczna uległa poprawie |  |
| **4.GRUPY DEFAWORYZOWANE** | dzieci i młodzież |  |
| kobiety |  |
| osoby starsze |  |

Uczestnicy spotkania podawali w ankietach również konkretne działania, które zostały pogrupowane obszary (patrz diagram z rozdziału IV)

Diagram nr 2. przedstawia najczęściej proponowane działania w poszczególnych obszarach. Ilość proponowanych działań rozwijających ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę turystyczną – 22% wskazań – potwierdza prawidłowo zdiagnozowana potrzebę rozwoju turystyki. Kolejny obszar dotyczy aktywności społeczności lokalnej w organizacji  
 i uczestnictwie w ciekawych formach spędzania wolnego czasu na terenie miejsca zamieszkania. Trzeci obszar, który bardzo mocno wiąże się z organizacją życia kulturalnego, to podnoszenie kompetencji społecznych. Wykształcenie aktywnych i twórczych liderów, świadome i mądre funkcjonowanie w nowoczesnym i odpowiedzialnym społeczeństwie,  
 to jeden z priorytetów tworzenia społeczeństwa obywatelskiego. Zaspokojenie tej potrzeby podniesie jakość życia obszaru wiejskiego. Powyższe wnioski potwierdzają wyniki z kart projektu:

Diagram 222. Co chciałbyś zrealizować w swojej gminie[[4]](#footnote-4)

Potwierdzeniem wskazania kobiet jako grupy defaworyzowanej są dane statystyczne, które na przełomie kilku lat wskazują grupę kobiet jako liczniejszą wśród bezrobotnych (diagram z rozdziału IV). Przeprowadzenie warsztatów i szkoleń wśród mieszkańców (powyżej 25% dedykowane są dzieciom, młodzieży i osobom starszym. Ze względu na utrudniony dojazd osób starszych oraz dzieci i młodzieży do większych ośrodków prowadzących takie zajęcia można stwierdzić,   
że jest to grupa w niekorzystnej sytuacji.

Stowarzyszenie zamierza stworzyć nieformalną grupę wsparcia wszystkich chętnych organizacji pozarządowych. Taka sieć organizacji będzie wspierana w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych, realizacji różnorodnych projektów oraz sposobu rozliczania finansowego. Organizację będą miały możliwość dzielić się własnymi doświadczeniami. Planuje się połączyć organizowanie podsumowania programu Działaj Lokalnie ze spotkaniem aktywnych organizacji. Prezentacja dokonań organizacji pozarządowych zmotywuje mniej aktywnych mieszkańców. Takie zaangażowanie organizacji pozarządowych będzie realizować jeszcze jedno zadanie: nie pozwoli na wykluczenie żadnych grup społecznych, ponieważ będą spotykać się i komunikować ze sobą i młodzież i osoby starsze.

Partycypacyjny sposób przygotowania i realizacji strategii wymaga zaangażowania mieszkańców na każdym z tych etapów, co przyczyni się do efektywnego wydatkowania budżetu. Oznacza to, że będą realizowane działania oczekiwane przez społeczność lokalną. Bardzo ważną rolę w realizacji LSR będą odgrywać partnerzy, którymi głównie będą dla nas organizacje pozarządowe oraz gminy. Realizacja zaplanowanych działań będzie możliwa tylko w partnerstwie, co przyczyni się do wzmocnienia współpracy, ale również zwiększy skuteczność podejmowanych działań. Stowarzyszenie będzie promować szeroko rozumianą innowacyjność zarówno w kontaktach ze społecznością lokalną jak i w realizacji zadań,   
gdyż ten obszar została wskazany na spotkaniach konsultacyjnych jako słaba strona.

Przekazywanie rzetelnej informacji to kolejny sposób na zmobilizowanie biernych interesariuszy. Prowadzenie   
i systematyczne uaktualnianie strony internetowej, ścisła współpraca z włodarzami w celu utworzenia skutecznego korytarza informacyjnego, który pozwoli na szybkie komunikowanie się z konkretnymi grupami społecznymi.

Zaplanowano zorganizowanie szereg otwartych spotkań w poszczególnych gminach, w których będą uczestniczyć członkowie organów LGD oraz pracownicy biura. W tym okresie programowania zamierzamy zintensyfikować swoje działania na zewnątrz, organizując więcej aktywności w terenie. Będzie to dobra okazja do podtrzymania już istniejących kontaktów i nawiązania nowych oraz do rozszerzenia informacji o działalności LGD. W działaniach promocyjnych będziemy się wspierać stroną internetową, publikacjami, ale również prezentacją zrealizowanych działań np. założonych przedsiębiorstw czy wybudowanej infrastruktury.

Prawdziwy udział społeczności lokalnej zapewni: kontakt poprzez stronę internetową Stowarzyszenia oraz Facebook   
i zamieszczanie tam aktualnych informacji o wszystkich działaniach, kontakt telefoniczny, drogą mailową i tradycyjną pocztą, poprzez media lokalne np. gazety, telewizję, oraz osobisty w biurze lub w trakcie wydarzeń organizowanych   
w terenie. Z analizy ankiet wynika, że najważniejszymi źródłami informacji o Stowarzyszeniu są źródła internetowe, stąd zamierzamy kontynuować dobrą praktykę umieszczania na stronach internetowych gmin przekierowania do strony internetowej Stowarzyszenia i odwrotnie. Zamierzamy również zakupić tablice informujące o działalności Stowarzyszenia  
 i przekazać gminom, powiatowi oraz innym partnerom w celu umieszczenia ich w swoich siedzibach.

Na podstawie dotychczasowych doświadczeń oraz sugestii uczestników spotkań stosowanie takich rozwiązań komunikacyjnych ma szanse na budowanie wiarygodności i zaufania do Stowarzyszenia Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania.

1. Źródło danych: dane własne z ankiet [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło danych: dane własne z ankiet [↑](#footnote-ref-2)
3. Źródło danych: dane własne z ankiet [↑](#footnote-ref-3)
4. Źródło danych: dane własne z kart projektu [↑](#footnote-ref-4)