# SPÓJNOŚĆ, KOMPLEMENTARNOŚĆ I SYNERGIA

## V.1 Opis zgodności i komplementarności LSR z innymi dokumentami strategicznymi

Dla zobrazowania zależności pomiędzy Lokalną Strategią Rozwoju Krainy Szlaków Turystycznych, a dokumentami strategicznymi szczebla regionalnego i lokalnego, opracowano matryce spójności celów szczegółowych LSR z celami i kierunkami interwencji zawartymi w nadrzędnych dokumentach strategicznych. Tym samym, poniżej wykazano zgodność z kluczowymi dokumentami planistycznymi definiującymi priorytety rozwojowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nadrzędne/lokalne dokumenty strategiczne** | **C.1 Wzmocnienie potencjału turystycznego obszaru LGD** | **C. 2 Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LGD** |
| **Zgodność z celami**  |
| **Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027** | SO8 Promowanie zatrudnienia, wzrostu, równości płci, w tym udziału kobiet w rolnictwie, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, w tym biogospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego leśnictwa. |
| **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. U. UE.L.2021.231.159 ze zm.)** | CP 4 Europa o silnym wymiarze społecznym wdrażająca europejski filar praw socjalnych i inwestycja w wysokiej jakości zatrudnienie, edukację, umiejętności, integrację społeczną i równy dostęp do opieki zdrowotnej.  |
| **Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030** | **Cel 1.** **Inteligentna, zielona gospodarka regionalna, Cel 1.5** Wsparcie osób podejmujących działalność gospodarczą i promowanie samozatrudnienia. **Cel. 1.6** Rozwój potencjału turystycznego, **Cel. 2 Region silny w wymiarze społecznym oraz bliski obywatelowi,** **Cel. 2.5** Rozbudowa oraz modernizacja infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, a także upowszechnienie i promocja sportu.  | **Cel. 2 Region silny w wymiarze społecznym oraz bliski obywatelowi** **Cel 2.2** Promocja włączenia społeczno-zawodowego oraz kompleksowe wsparcie seniorów, **Cel 2.4** Zapewnienie bogatej oferty kulturalnej oraz ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego. **Cel 2.6** Wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i poczucia tożsamości regionalnej |
| **Strategia RozwiązywaniaProblemów SpołecznychGminy Bogdaniecna lata 2021 - 2028** | **Cel strategiczny 2.** **Poprawa dostępności usług społecznych dla mieszkańców Gminy,** **Cel operacyjny 2.4**. Wsparcie i rozwój usług kierowanych do seniorów,  | **Cel strategiczny 2. Poprawa dostępności usług społecznych dla mieszkańców Gminy,**  **Cel operacyjny 2.1.** Wsparcie prawidłowego rozwoju dzieci i młodzieży, **Cel operacyjny 2.4.** Wsparcie i rozwój usług kierowanych do seniorów, **Cel strategiczny 3.** **Integracja społeczności lokalnej****Cel operacyjny 3.1.** Budowa kapitału społecznego, **Cel operacyjny 3.2.** Wspieranie samoorganizacji społeczności lokalnej |
| **Strategia Rozwoju Gminy Kłodawana lata 2021-2027** | **Cel strategiczny I: Konkurencyjna gospodarka lokalna oparta o działalność sektora MMŚP, powiązana ze skutecznym systemem edukacji**,  **Cel operacyjny I.2** Rozwój potencjału gospodarczego Gminy Kłodawa, **Cel strategiczny IV:** **Wysoka atrakcyjność gminy, oparta na bogatym dziedzictwie przyrodniczo-kulturowym i szerokiej ofercie czasu wolnego,**  **Cel operacyjny IV.1** Zachowanie dziedzictwa kulturowego w Gminie Kłodawa **Cel operacyjny IV.2** Rozwój turystyki **Cel operacyjny IV.3** Poprawa oferty kulturalnej i rekreacyjno-sportowej **Cel operacyjny IV.4** Wzmocnienie promocji i zwiększenie popytu na turystykę, kulturę i rekreację | **Cel strategiczny I:** **Konkurencyjna gospodarka lokalna oparta o działalność sektora MMŚP, powiązana ze skutecznym systemem edukacji,**  **Cel operacyjny I.1** Rozwój potencjału edukacyjnego dzieci, młodzieży i osób dorosłych z Gminy Kłodawa,  |
| **Strategia RozwojuGminy Krzeszyce na lata 2017-2027** | **Cel strategiczny I: Konkurencyjna gospodarka,**  **Cel operacyjny I.3** Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, **Cel operacyjny I. 4** Marka „Krzeszyce”, **Cel strategiczny II:** **Unowocześnianie stanu infrastruktury technicznej i społecznej**, **Cel operacyjny II.3:** Rozbudowa gminnej infrastruktury rekreacyjno-sportowej,  | **Cel strategiczny III:** **Aktywne społeczeństwo,**  **Cel operacyjny III.1:** Zaspokojenie potrzeb rekreacyjnych i wypoczynkowych dzieci i młodzieży, **Cel operacyjny III.2:** Zaspokojenie potrzeb kulturalnych mieszkańców Gminy, **Cel operacyjny III.4:** Aktywne i zdrowe starzenie się, **Cel operacyjny III.5:** Uczenie się przez całe życie (Lifelong Learning), **Cel operacyjny III.6:** Aktywizacja mieszkańców |
| **Plan Rozwoju Strategicznego Gminy Lubniewice na lata 2021-2027** | **Cel strategiczny 2 Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej gminy,**  **Cel operacyjny 2.2:** Lepsza jakość i różnorodność oferty turystycznej, **Cel operacyjny 2.2:**  Rozwój nowoczesnej i atrakcyjnej infrastruktury turystycznej**Cel operacyjny 2.3:** Poprawa stanu technicznego zabytków oraz rewitalizacja przestrzeni na rzecz rozwoju turystyki i kultury**Cel operacyjny 2.4:**  Budowa lokalnej marki i wizerunku gminy oraz wzrost rozpoznawalności gminy w regionie oraz w wymiarze ponadregionalnym  | **Cel strategiczny 1: Lepsza jakość życia mieszkańców i poprawa oferty usług publicznych dla mieszkańców,**  **Cel operacyjny 1.4.:** Rozwój lokalnego kapitału społecznego. |
| **Strategia Rozwoju Gminy Santok na lata 2015-2023** | **Cel strategiczny I.:** **Sfera społeczna, Cel operacyjny I.3:** Ograniczenie bezrobocia, **Cel operacyjny I.4:** Rozwój kultury i sportu **Cel strategiczny III.:** **Turystyka,** **Cel operacyjny III.5:** Rozwój turystyki rowerowej – modernizacja, oznakowanie i rozbudowa ścieżek rowerowych na terenie gminy.  | **Cel strategiczny I.:** **Sfera społeczna,**  **Cel operacyjny I.1.:** Poprawa jakości kształcenia – utworzenie Zespołu Edukacyjnego w Janczewie, **Cel operacyjny I.4.:** Rozwój kultury i sportu |
| **Strategia Rozwoju Gminy Lubiszynna lata 2021-2030** | **Cel strategiczny I:** **Konkurencyjna gospodarka lokalna oparta o działalność sektora MMŚP oraz innowacyjnych gospodarstw rolnych, powiązana ze skutecznym systemem oświatowym i aktywnością zawodową mieszkańców,** **Cel operacyjny I.2:** Rozwój potencjału gospodarczego Gminy Lubiszyn, **Cel strategiczny IV:** **Wysoka atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna gminy, oparta na bogatym dziedzictwie przyrodniczo-kulturowym i szerokiej ofercie czasu wolnego,** **Cel operacyjny IV.1** Zachowanie dziedzictwa kulturowego w Gminie Lubiszyn,  **Cel operacyjny IV.2** Rozwój turystyki | **Cel strategiczny I:** **Konkurencyjna gospodarka lokalna oparta o działalność sektora MMŚP oraz innowacyjnych gospodarstw rolnych, powiązana ze skutecznym systemem oświatowym i aktywnością zawodową mieszkańców,**  **Cel operacyjny I.1:** Rozwój potencjału edukacyjnego dzieci, młodzieży i osób dorosłych z Gminy Lubiszyn, **Cel strategiczny II:** **Poprawa jakości zarządzania, opartego na współpracy i wykorzystaniu zasobów,** **Cel operacyjny II.2:** Wielofunkcyjny rozwój wsi, **Cel strategiczny III:** **Sprawny i efektywny system usług publicznych wysokiej jakości, warunkujący odpowiednią jakość życia i pracy mieszkańców.**  **Cel operacyjny III.4** Rozwój sprzyjający włączaniu społecznemu i bezpieczeństwu zdrowotnemu mieszkańców, **Cel strategiczny IV: Wysoka atrakcyjność turystyczna i rekreacyjna gminy, oparta na bogatym dziedzictwie przyrodniczo-kulturowym i szerokiej ofercie czasu wolnego, Cel operacyjny IV.3** Poprawa oferty kulturalnej i rekreacyjno-sportowej.  |
| **Strategia Rozwoju Lokalnego Gminy Ośno Lubuskie na lata 2016-2023** | **Cel strategiczny I:** **Lokalna gospodarka i rynek pracy Cel operacyjny I.2.:** Rozwój potencjału turystycznego Gminy, **Cel strategiczny IV**: **Kapitał społeczny,** **Cel operacyjny IV.2:** Sport i rekreacja | **Cel strategiczny IV:** **Kapitał społeczny**  **Cel operacyjny IV.1.:** Edukacja - jakość i dostępność, **Cel operacyjny IV.4.:** Dziedzictwo kulturowe, **Cel operacyjny IV.5.:** Partycypacja społeczna |

## V.2 Opis sposobu integrowania różnych sektorów, partnerów, zasobów czy branż działalności gospodarczej w celu kompleksowej realizacji przedsięwzięć

Wybrane przez nas cele wynikają ze zdiagnozowanych podczas konsultacji społecznych potrzeb i są komplementarne w stosunku do siebie oraz ściśle się ze sobą łączą. Osiągnięcie ich zaspokoi potrzeby mieszkańców w najważniejszych obszarach. Niemożliwa byłaby ich realizacja bez włączenia mieszkańców, samorządów, organizacji pozarządowych, instytucji kultury, podmiotów związanych z edukacją, przedsiębiorców i innych podmiotów. Współdziałanie różnych podmiotów, zarówno w planowaniu jak i realizacji jest konieczne, aby przewidziane w LSR działania zostały zrealizowane na jak najwyższym poziomie i z korzyścią dla odbiorców tych działań.

Realizacja założonych w LSR przedsięwzięć przede wszystkim przyczyni się do wzrostu potencjału członków lokalnych społeczności. Ze względu na niski poziom aktywności mieszkańców obszaru LGD zaplanowane cele i działania sprzyjają integracji społecznej oraz włączeniu społecznemu ludzi młodych, seniorów i kobiet. Realizacja wielu działań dedykowana jest organizacjom pozarządowym, co wzmocni te organizacje i pozwoli im nabrać doświadczenia, ale też bardzo uaktywni członków tych organizacji. Jak wykazaliśmy w rozdziale IV na terenie LGD powstało wiele nowych organizacji pozarządowych w ostatnich latach, ale aktywność ich jest okazjonalna. Powierzenie licznych działań w ramach LSR sprawi, że być może organizacje te zyskają nowych, aktywnych członków wśród ludzi młodych, seniorów i kobiet. Między innymi poprzez organizacje pozarządowe i ścisłą ich współpracę z samorządami lokalnymi oraz innymi podmiotami na terenie gmin dajemy mieszkańcom możliwość wpływania na to, co ma powstać czy być zrobione w ich miejscu zamieszkania.

Mając na uwadze rozwój turystyki jako jeden z kluczowych elementów LSR zadanie powierzymy jednostkom sektora finansów publicznych. Zadanie to z racji posiadanych zasobów (terenów, praw własności, funduszy) powinny realizować samorządy terytorialne. Niemniej jednak planowane obiekty ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej będą służyć społeczeństwu, a to oznacza, że powinny być konsultowane z mieszkańcami danej miejscowości czy całej gminy.

Zintegrowany charakter strategii przejawia się także w spójności i kompleksowości przedsięwzięć i celów:

W ramach Celu 1 **Wzmocnienie potencjału turystycznego na obszarze LGD (realizacja z PS WPR)** proponowane w LSR przedsięwzięcia dotyczą:

a) **infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej** **(1.1),** gdzie operacje będą skierowane do mieszkańców i realizowane będą przez jednostki sektora finansów publicznych, których celem jest poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD. Premiowane będą operacje przyczyniające się do podniesienia atrakcyjności obszaru. Operacje będą wybierane w ramach konkursu. Część zadań realizowana będzie przez LGD jako projekt własny, ale przy ścisłej współpracy z jednostkami sektora finansów publicznych oraz mieszkańcami, w celu podniesienia atrakcyjności turystycznej terenów wiejskich i poprawy życia mieszkańców obszaru LGD.

b) **projektów włączenia społecznego** **(1.2),** które realizować będą organizacje pozarządowe przy współpracy z jednostkami sektora finansów publicznych lub instytucje kultury. Działania te będą skierowane do osób do 25 roku życia, kobiet oraz seniorów, których celem jest uatrakcyjnienie terenów wiejskich pod kątem zaspokajania potrzeb wymienionych grup beneficjentów. Operacje będą realizowane w ramach projektów grantowych.

c) **rozwoju przedsiębiorczości** **(1.3)** obejmuje zarówno zakładanie działalności gospodarczej, jak i rozwijanie istniejących podmiotów gospodarczych. W działania zaangażowani będą potencjalni lub obecni przedsiębiorcy, a tym samym promowane będzie samozatrudnienia lub/i tworzenie miejsc pracy. Ponadto, przewiduje się premiowanie projektów, które zakładają rozwijanie działalności gospodarczej połączone z zatrudnieniem ludzi do 25 roku życia, seniorów lub kobiet. Przewiduje się ścisłe powiązanie rozwoju przedsiębiorczości oraz zwiększania zatrudnienia z potencjałem turystycznym i problemami obszaru LGD, w sekcjach I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, N - Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca oraz P – Edukacja. Operacje będą wybierane w ramach konkursu.

W ramach Celu 2 **Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LGD** obejmować będzie zadania związane z:

a) **Aktywizacją społeczności lokalnej w placówkach edukacyjnych (2.1)**. W ramach tego przedsięwzięcia operacje będą skierowane do dzieci, młodzieży i dorosłych i służyć będą zaspokajaniu potrzeby rozwoju osobistego poprzez uczestnictwo w różnego rodzaju zajęciach, warsztatach, kursach i innych formach. Realizatorem tych działań będą jednostki sektora finansów publicznych lub ich jednostki organizacyjne, a także placówki edukacyjne.

b) **Lokalnym kształceniem dorosłych (2.2)**. W tym działaniu wybierane będą operacje skierowane do seniorów, aktywizujące tę grupę beneficjentów i podnoszące ich kompetencje, w tym kompetencje cyfrowe. Realizatorem będą organizacje pozarządowe lub jednostki organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych.

c) **Rozwojem potencjału społeczności lokalnych (2.3).** Działanie skierowane jest do szerokiego grona odbiorców i ma na celu głównie integrację mieszkańców obszaru LGD. Lepsza integracja społeczna przyczyni się do zwiększenia aktywności mieszkańców i sprzyjać będzie rozwojowi obszaru. Działania realizować będą jednostki sektora finansów publicznych lub organizacje pozarządowe.

Realizacja LSR przyczyni się do zbudowania potencjału społeczności lokalnych i bardzo mocno wspiera realizację celów zawartych w strategiach gminnych, co pokazuje tabela powyżej. Odbiorcami nowych przestrzeni i wydarzeń będą wszyscy mieszkańcy, w tym także kobiety, seniorzy i ludzie młodzi. Działania zaplanowane w każdym z dwóch celów wzajemnie się uzupełniają przyczyniając się w sposób kompleksowy do rozwoju obszaru LGD pod względem gospodarczym (rozwój przedsiębiorczości), infrastrukturalnym (nowe lub przebudowane obiekty turystyczne, rekreacyjne lub kulturalne) i społecznym (rozwój kompetencji ludzi do 25 roku życia, kobiet i seniorów oraz integracja społeczna).